

■地 域

- 業種の一般的条件への適合度
- 人の集まりかた
- 通行量
- 付近の商店街・大型店の場所と営業状態
- 商圏内の住宅状況と所得階層
- 地域住民の買いもの動向
- 周辺地域の土地利用状況と今後の見通し
- 環境全般（騒音・悪臭・他）
- 交通の便

■店舗条件

- 外観
- 間口・奥行き
- かたち・広さ
- 採光・方角等向き
- 両隣・歩道・前面道路
- 駐車場の有無・荷下ろしの容易度
- 設備の問題点
 - 電気容量・冷暖房・換気・トイレ・電話・炊事場・ガス・エレベーター・など
- ビル機械室等の騒音

■採 算

- 競合店とその状況
- 対競合店に対する戦略
- 売上げ・採算の見込み
- 将来性